

IAA Mobility 2023: astara präsentiert in München seine Marken MAXUS, Microlino und Silence

- **Trio weist Weg in nachhaltige und intelligente Mobilität**
- **Silence E-Roller und Nanocar in vier Bundesländern erhältlich**
- **astara Stand E11 auf dem IAA Summit (bis 8. September) in Halle B1**

München, 31. August 2023 – astara wirft auf der IAA Mobility (4. bis 8. September 2023) einen Blick in die Zukunft der Mobilität. Das weltweit agierende Mobilitätsunternehmen präsentiert in München gleich drei seiner innovativen Marken: MAXUS, Microlino und den neu eingeführten spanischen Mikromobilitätsanbieter Silence.

Mit seiner Teilnahme an einer der bedeutendsten Mobilitätsveranstaltungen der Welt untermauert astara sein Engagement für Elektrofahrzeuge, Mikromobilität und fortschrittliche Konnektivitätstechnologien. Das Unternehmen verkörpert das diesjährige Leitmotiv „experience connected mobility“ perfekt: Mittels datengesteuerter Technologien definiert astara Konnektivität neu – und feilt so an der nächsten Generation von Mobilitätslösungen.

„Als Vorreiter in dieser dynamischen Branche freuen wir uns, unsere vielseitigen persönlichen Mobilitätslösungen auf dieser einflussreichen Veranstaltung zu präsentieren“, erklärt William Meerschaut, Brand Director astara Western Europe. „Wir wollen die Mobilität für Menschen aus allen Lebensbereichen demokratisieren. Durch ein ausgeprägtes Ökosystem bereiten wir uns nicht nur auf die Zukunft der Mobilität vor, sondern gestalten sie aktiv mit und ergreifen die Chancen, die sie bietet.“

Einzigartige Einblicke in die Entwicklung von Smart Cities liefert Sebastian Canadell, Leiter der unternehmenseigenen Mobilitätsberatung astara Intelligence, am 6. September 2023 im Rahmen der Podiumsdiskussion „Car Ownership of the Future - Buying, Leasing, Sharing, Subscribing“ (Autobesitz der Zukunft - Kaufen, Leasen, Teilen, Abonnieren). Mit seinen Beratungs- und Mobilitätstools für Unternehmen und öffentliche Verwaltungen fördert astara Intelligence Innovationen und widmet sich gleichzeitig der Nachhaltigkeit und Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen.

„Smart Cities liegen Daten und Technologien zugrunde – das hat transformative Auswirkungen auf die Mobilität. Bei astara nutzen wir die Kraft unserer Technologieplattform, Big Data und unser tiefes Verständnis für aufkommende Trends und Veränderungen, um maßgeschneiderte Projekte zu entwickeln und mobilitätsbezogene Herausforderungen zu bewältigen“, so Sebastian Canadell.

Mikro- und Elektromobilität im Fokus

astara ist in Deutschland an den beiden Standorten Köln und Frankfurt am Main präsent und beschäftigt rund 80 Mitarbeitende. Zum Markenportfolio hierzulande gehören neben den drei in München ausgestellten Marken MAXUS, Micro und Silence auch der koreanische Anbieter SsangYong und die Nutzfahrzeugspezialisten von Isuzu.

Mikromobilität ist gerade für den urbanen Raum einer der wachsenden Mobilitätstrends. Um der steigenden Nachfrage in diesem Bereich gerecht zu werden, hat astara Anfang des Jahres die renommierte Schweizer Marke Micro in sein Vertriebsportfolio aufgenommen – in Deutschland genauso wie in Spanien. Deren zweisitziges Elektromobil Microlino kombiniert die Vorteile eines Autos wie Komfort, Platz und den Schutz vor Witterungseinflüssen mit der Wendigkeit und dem geringen Platzbedarf eines Motorrads – und ist damit eine zukunftsichere und nachhaltige Lösung für die urbane Mobilität.

Im Vorfeld der IAA Mobility hat astara eine Ausweitung seiner strategischen Partnerschaft mit ACCIONA auf den deutschen Markt bekanntgegeben: Nach Belgien und Luxemburg werden die Modelle der spanischen E-Mobilitätsmarke Silence ab sofort auch in Baden-Württemberg, Bayern, Hamburg und Hessen angeboten. Die Elektroroller S01 und S02 sowie das Nanocar S04, die allesamt am astara Stand auf dem IAA Summit zu sehen sind, passen perfekt zum Portfolio und ganzheitlichen Ökosystem von astara. Sie sind mit einem portablen Batteriepaket ausgestattet, das sich dank Rädern und Griff wie ein Koffer-Trolley transportieren lässt. So können Nutzer bequem und sicher an der nächstgelegenen (Haushalts-)Steckdose laden.

Komplettiert wird der astara Auftritt von MAXUS und dem ersten Pkw-Modell der Marke in Deutschland: Der vollelektrische MIFA 9 legt innerorts bis zu 595 Kilometer lokal emissionsfrei und nahezu lautlos zurück. Dank der in dieser Fahrzeugklasse ungewöhnlichen 2-2-3-Sitzkonfiguration sind bis zu sieben Insassen äußerst komfortabel unterwegs, wozu auch die zahlreichen Annehmlichkeiten wie die ausstattungsabhängige Massagefunktion und Liegeposition beitragen. Damit ist der Luxusvan ideal für Großfamilie und Shuttle-Service.

astara Stand in Halle B1

Der astara Stand E11 findet sich auf dem Messegelände B1.

MAXUS MIFA 9

Stromverbrauch in kWh/100 km: 21,8-21,3 (kombiniert); CO₂-Emission (kombiniert): 0 g/km.

Alle Angaben gemäß VO EG 715/2007.

Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte und CO₂-Emissionen wurden nach der neu eingeführten Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) und zusätzlich nach dem Real Drive Emission (RDE)-Verfahren im praktischen Fahrbetrieb ermittelt. Bei den Angaben handelt es sich um WLTP-Messwerte, die nach NEFZ ausgewiesen werden. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und auf der Website der DAT (<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>) unentgeltlich erhältlich ist.

Über astara

astara ist ein Mobilitätsunternehmen, das mit einem breiten Portfolio an Dienstleistungen und Produkten weltweit führend in diesem Sektor ist. Mit einem Umsatz von mehr als fünf Milliarden Euro im Jahr 2022 ist astara in 19 Ländern auf drei Kontinenten vertreten. Das Unternehmen offeriert ein Vertriebs- und Mobilitäts-Ökosystem, das Eigentums-, Abonnement-, Nutzungs- und Konnektivitätsoptionen in allen Märkten umfasst, in denen die Gruppe tätig ist.

Weitere Informationen auf www.astara.com.

Pressekontakte:

astara Western Europe
William Meerschaut
Brand & Communications Director
William.Meerschaut@astara.com

astara Mobility Deutschland
Ute Margetts
Leiterin Marketing & PR
Ute.margetts@astara.com