



Presseinformation

19.05.2022

SsangYong zeigt neues SUV Torres

- **Vorbote der neuen Designsprache „Powered by Toughness“**
- **Modellname vom Nationalpark Patagoniens inspiriert**
- **Weiteres Wachstum durch ersten SsangYong in dieser Klasse**

Mit dem neuen SsangYong Torres weckt die südkoreanische Marke jetzt Abenteuerlust: Das unter dem Projektnamen J100 entwickelte Modell ist ein SUV in Reinkultur und Vorbote der neuen Designphilosophie „Powered by Toughness“. Erste Bilder und Videos liefern einen Eindruck vom Fahrzeug, das im Sommer zunächst nach Korea und 2023 in einer vollelektrischen Variante nach Europa rollt.

Der Name ist Programm: Inspiriert vom Nationalpark Torres del Paine, der sich in Patagonien im Süden Chiles über diverse Berge, Gletscher, Seen und Flüsse erstreckt, soll der neue SsangYong Torres ein Gefühl von Abenteuer, Freiheit und Robustheit vermitteln. Die jetzt veröffentlichten Bilder geben einen Vorgeschmack auf das Design und die künftige SsangYong Formsprache.

Als moderne Interpretation des unverwechselbaren und authentischen Design-Erbes der Marke zeigt das SUV eine gehörige Portion Robustheit. Damit hebt sich der Torres auch von den eher urban anmutenden Soft-SUV vieler Wettbewerber ab. Die Frontpartie ziert ein vertikaler, selbstbewusst gestalteter Kühlergrill, während sich am Heck eine Art Reserveradträger findet, der den Charakter eines echten Geländewagens vermittelt.

Im Interieur profitieren Insassen von großzügigen Platzverhältnissen und einer ausgezeichneten Raumausnutzung. Zahlreiche praktische Funktionen machen den Torres zum perfekten Begleiter für Freizeitaktivitäten wie Camping und Entdeckungstouren in der Natur.

„Mit dem Torres füllen wir die Lücke zwischen mittelgroßen SUV wie dem Korando und größeren Modellen des D/E-Segments wie dem Rexton. Mit diesem Schritt schaffen wir ein zusätzliches Marktsegment, das uns neue Wachstumsmöglichkeiten eröffnet, insbesondere



wenn wir das Produktangebot sukzessive weiterentwickeln“, erklärt ein SsangYong Repräsentant.

Die Produktion des neuen SsangYong Torres läuft bereits im Juni 2022 an – parallel zum Vorbestellstart auf dem Heimatmarkt in Korea. Nach Europa kommt das neue SUV voraussichtlich Ende nächsten Jahres als Elektrofahrzeug (Projektname: U100).

Das Teaser-Video „The Rising of Torres“ zeigt die weite Wildnis der patagonischen Berge und den Nationalpark Torres del Paine. Es ist auf dem offiziellen YouTube-Kanal von SsangYong unter www.youtube.com/user/SsangYongMotor ab sofort abrufbar.

SsangYong Korando

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 8,6-7,5 (kombiniert); CO₂-Emission (kombiniert): 197-171 g/km, Effizienzklasse D-E

SsangYong Rexton

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 7,5 (kombiniert); CO₂-Emissionen (kombiniert): 199-198 g/km; Effizienzklasse: C

Alle Angaben gemäß VO EG 715/2007.

Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte und CO₂-Emissionen wurden nach der neu eingeführten Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) und zusätzlich nach dem Real Drive Emission (RDE)-Verfahren im praktischen Fahrbetrieb ermittelt. Bei den Angaben handelt es sich um WLTP-Messwerte, die nach NEFZ ausgewiesen werden. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und auf der Website der DAT (<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>) unentgeltlich erhältlich ist.



© SsangYong Motors Deutschland

Die Frontpartie des neuen TORRES mit seinem vertikalen Kühlergrill vermittelt ein robustes Erscheinungsbild passend zur neuen Design-Vision "Powered by Toughness".



© SsangYong Motors Deutschland

Neben seinem robusten Aussehen bietet der TORRES eine gute Raumausnutzung und eine Reihe von Funktionen, die ihn ideal für Outdoor-Aktivitäten wie Camping und Erkundungen machen.



© SsangYong Motors Deutschland

Die Heckklappe weist eine Art Reserveradträger auf, der den Charakter eines echten Geländewagens zeigt.

Über die SsangYong Motors Deutschland GmbH

Die SsangYong Motors Deutschland GmbH mit Sitz in Köln ist offizieller Importeur von Fahrzeugen der südkoreanischen Marke SsangYong für den deutschen Markt. Das Vertriebsnetz umfasst derzeit circa 180 Händler. Auf dem deutschen Markt bietet SsangYong zurzeit folgende Modelle an: Tivoli, Tivoli Grand, Korando, Korando e-Motion, Rexton, Musso und Musso Grand. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ssangyong-presse.de>.

Kontakt:

Ute Margetts
Leiterin Marketing & PR
SsangYong Motors Deutschland GmbH
Ferdinand-Porsche-Str. 1, D-51149 Köln
Tel. +49 (0)2203 903 26-22
ute.margetts@ssangyong.de