



Presseinformation

27.07.2021

SsangYong macht sich fit für die Zukunft: Neue Designsprache und weiteres Elektrofahrzeug vorgestellt

- **Vollelektrische Modelloffensive mit frischer Optik**
- **Robustheit im Einklang mit Natur und lebendigen Kontrasten**
- **Korando e-Motion bringt E-Antrieb zur Marke, J100 in neuem Design**

Die SsangYong Motor Company gibt Vollgas: Mit einer neuen Designsprache und weiteren Elektrofahrzeugen geht der südkoreanische Automobilhersteller nun in die (Modell-)Offensive. Die Neuinterpretation der langjährigen SUV-Tradition ebnet dabei den Weg in die Zukunft.

Wie das aussieht, zeigen nun veröffentlichte Skizzen und Bilder. Das unter dem Codenamen X200 präsentierte Modell gibt genauso einen Ausblick auf die Formensprache „Powered by Toughness“ wie der kürzlich vorgestellte vollelektrische Mittelklasse-SUV J100. Die neue Designphilosophie bringt die bekannte Robustheit in Einklang mit der Natur und lebendigen Kontrasten, die unter anderem in Farbe, Textur und Modellierung zum Ausdruck kommen. Klare Strukturen treffen dabei auf skulpturale Formen. Das Ergebnis ist eine Mischung aus Stärke und Modernität, die unterschiedliche Kundengruppen anspricht.

„Wir haben unsere zukünftige Designvision und Produktphilosophie neu interpretiert, indem wir uns stark auf unser einzigartiges Erbe gestützt haben“, erklärt Lee Kang, Leiter des SsangYong Design Center. Auch der legendären Markenbotschaft „Korean can do“, die 1983 den ersten Korando begleitete, wird dadurch neues Leben eingehaucht.

Der voraussichtlich 2022 startende Mittelklasse-SUV J100 ist nach dem vollelektrischen Korando e-Motion bereits das zweite Elektroauto der Marke – und das erste in gänzlich neuem Design: Das moderne Fahrzeug, von dem auch einen Pick-up-Ableger möglich ist, verbindet robuste Elemente mit sportlich-frischen Akzenten. Erste Rückmeldungen von Kunden und Fachpresse sind überaus positiv.



Weg in die Elektromobilität

SsangYong startet jedoch schon dieses Jahr in die Elektromobilität: Der kompakte Korando e-Motion, der im Herbst nach Europa rollt, sorgt buchstäblich für elektrische Bewegung. Seine aerodynamische Linienführung vereint dabei Form und Funktion: Die sportlich-dynamische Optik senkt den Luftwiderstand und verbessert so die Reichweite. Trotz des lokal emissionsfreien und nahezu lautlosen Antriebs sind die Platzverhältnisse gewohnt großzügig, die gesamte Familie profitiert von viel Freiraum und hohem Komfort.

Über die SsangYong Motors Deutschland GmbH

Die SsangYong Motors Deutschland GmbH mit Sitz in Köln ist offizieller Importeur von Fahrzeugen der südkoreanischen Marke SsangYong für den deutschen Markt. Das Vertriebsnetz umfasst derzeit circa 180 Händler. Auf dem deutschen Markt bietet SsangYong zurzeit folgende Modelle an: Tivoli, Tivoli Grand, Korando, Rexton, Musso und Musso Grand. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ssangyong-presse.de>.

Kontakt:

Ute Margetts
Leiterin Marketing & PR
SsangYong Motors Deutschland GmbH
Ferdinand-Porsche-Str. 1, D-51149 Köln
Tel. +49 (0)2203 903 26-22
ute.margetts@ssangyong.de