



Presseinformation

27.11.2014

SsangYong bringt neues Modell „TIVOLI“ auf den Markt

- **Bei der Namensgebung ließ sich der koreanische Autohersteller durch die gleichnamige italienische Stadt inspirieren.**
- **Das neue Fahrzeug ist ab Januar 2015 in Korea und ab Q2 2015 weltweit erhältlich.**
- **Der kompakte SUV im Urban Dynamic Design überzeugt mit einer der qualitativ besten Innenausstattungen seiner Klasse.**

Nach dreijähriger Entwicklungsarbeit präsentiert SsangYong das neueste Mitglied seiner Fahrzeugflotte. Bisher hatte der südkoreanische Allradspezialist das Modell unter dem Projektnamen „X100“ zur Marktreife geführt, nun soll es unter dem Namen „TIVOLI“ ab Januar 2015 zunächst in den koreanischen Markt eingeführt werden, bevor es dann ab dem zweiten Halbjahr 2015 weltweit erhältlich ist.

Bei der Namensgebung hat sich SsangYong durch die gleichnamige italienische Stadt in der Provinz Rom inspirieren lassen, die aufgrund ihres Weltkulturerbes, etwa die Villa d'Este, sowie für die Lage in malerischer Landschaft bekannt und seit jeher ein beliebtes Urlaubsziel ist. Die inspirierende Kraft und das aufregende Ambiente der Stadt spiegeln sich im Fahrzeug wider. Gleichzeitig besinnt sich SsangYong mit seinem neuen SUV auf seine Tradition als 4X4-Spezialist.

Zusammen mit dem Modellnamen veröffentlicht SsangYong auch erste Ansichten des Interieurs und Exterieurs. Die ansprechende äußere Silhouette des „TIVOLI“ greift den modernen Look eines Urban Dynamic SUV auf und verkörpert rhythmische Dynamik, ganz im Sinne der Designsprache von SsangYong, „Nature-born 3 Motion – Rhythmical, Dynamic, Dignified“.

Im Inneren bestechen kompakter Luxus im Lounge-Stil, die praktische Raumaufteilung mit großzügigem Platzangebot und einfach zu erreichende Multimediaschnittstellen. Damit wird das Modell den Ansprüchen der Kunden an Funktionalität gerecht und bietet gleichzeitig eine ansprechende Optik.

Auf der Basis umfassender Marktforschung und -analyse hat SsangYong intensiv an der Produktqualität gearbeitet, um den „TIVOLI“ perfekt an die Bedürfnisse der Konsumenten anzupassen und seinen Kunden nun auch in der sehr beliebten Kategorie der kleinen kompakten SUV ein attraktives Modell zu bieten.



© SsangYong Motors Deutschland GmbH
Der neue „TIVOLI“ spiegelt die inspirierende Kraft und das aufregende Ambiente der namensgebenden Stadt wider



© SsangYong Motors Deutschland GmbH
Kompakter Luxus im Lounge-Stil, praktische Raumaufteilung mit großzügigem Platzangebot – im Inneren überzeugt der TIVOLI mit den typischen Eigenschaften eines Fahrzeugs von SsangYong



© SsangYong Motors Deutschland GmbH
Vereint traditionelle 4X4-Expertise und modernstes Fahrzeugdesign: der neue SsangYong TIVOLI

Über die SsangYong Motors Deutschland GmbH

Die SsangYong Motors Deutschland GmbH ist offizieller Importeur für den deutschen Markt von Fahrzeugen der südkoreanischen Marke SsangYong mit Sitz in Kerpen bei Köln. Das Vertriebsnetz umfasst derzeit mehr als 140 Händler. In Deutschland bietet der Spezialist für Allrad-Fahrzeuge, der seit Frühjahr 2011 zum indischen Autoproduzenten Mahindra & Mahindra gehört, zurzeit folgende Modelle an: Korando, Rexton, Actyon Sports und Rodius. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ssangyong-presse.de>.

Kontakt:

Ute Margetts
Leiterin Marketing & PR
SsangYong Motors Deutschland GmbH
Heinrich-Hertz-Straße 13, D-50170 Kerpen
Tel. +49 (0)2273 938 67-40
Mob. +49 (0)173 549 52 32
Fax. +49 (0)2273 938 67-90
ute.margetts@ssangyong.de