



Presseinformation

14. August 2019

## **Saisonstart für SsangYong: SUV-Spezialist steigt in die Bundesliga ein**

- **Partner im Sponsorenclub von Bayer 04 Leverkusen**
- **Bandenwerbung und Hospitality im Stadion**
- **TV-Presenting der „Bundesliga Pur“-Sendungen auf SPORT1**

Die Bundesliga startet in die neue Saison – und mit ihr SsangYong: Die südkoreanische SUV-Marke ist in der Spielzeit 2019/20 erstmals Partner im Sponsorenclub von Bayer 04 Leverkusen. Das Sponsoring des UEFA-Champions-League-Teilnehmers ist Teil eines groß angelegten Fußball-Engagements, das die Bekanntheit der Marke in Deutschland steigern soll.

Als sogenannter „Partner im Sponsorenclub“ von Bayer 04 Leverkusen tritt SsangYong bei den Heimspielen des Clubs in Erscheinung. Neben Bandenwerbung im Stadion, die auch in den Fernsehübertragungen gut sichtbar ist, schmückt das Markenlogo unter anderem Sponsorenboards, Pressewand und Clubmagazine. SsangYong erhält auch umfassende Rechte für Hospitality in der BayArena.

„Fußball ist die mit Abstand beliebteste Sportart Deutschlands und deshalb die optimale Plattform, um unsere Markenbekanntheit zu steigern. Wir freuen uns, dass wir in dieser Saison mit Bayer 04 Leverkusen einen der erfolgreichsten Bundesligisten als Partner im Sponsorenclub begleiten dürfen“, erklärt Ulrich Mehling, Geschäftsführer der SsangYong Motors Deutschland GmbH. Los geht die Zusammenarbeit mit dem Bundesligaheimspiel am ersten Spieltag (17. August) gegen den SC Paderborn.

SsangYong wird Presenter der Bundesligaberichterstattung auf SPORT1: Um die Markenbekanntheit auch abseits von Spielen in Leverkusen zu steigern, wird SsangYong darüber hinaus mit TV-Presentings im Rahmen der reichweitenstarken Bundesligasendungen auf SPORT1 vertreten sein. „Bundesliga Pur“ bietet sonntags ab 9:30 Uhr die Highlights der



Bundesligapartien von Freitag und Samstag. „Bundesliga Pur – Lunchtime“ heißt es am Sonntag ab 13:30 Uhr: Die Moderatoren Ruth Hofmann und Jochen Stutzky blicken auf die Bundesligaspiele von Freitag und Samstag zurück und präsentieren die Highlights. SsangYong ist unter anderem in die Programmtrailer der beiden Sendungen eingebunden.

\*\*\*

#### **Über die SsangYong Motors Deutschland GmbH**

Die SsangYong Motors Deutschland GmbH mit Sitz in Köln ist offizieller Importeur von Fahrzeugen der südkoreanischen Marke SsangYong für den deutschen Markt. Das Vertriebsnetz umfasst derzeit circa 180 Händler. Seit Frühjahr 2011 gehört der südkoreanische Spezialist für Allrad-Fahrzeuge zum indischen Autoproduzenten Mahindra & Mahindra. Auf dem deutschen Markt bietet SsangYong zurzeit folgende Modelle an: Tivoli, Korando, Rexton und Musso. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ssangyong-presse.de>.

\*\*\*

#### **Kontakt:**

Ute Margetts  
Leiterin Marketing & PR  
SsangYong Motors Deutschland GmbH  
Ferdinand-Porsche-Straße 1  
D-51149 Köln  
Tel. +49 (0) 2203 903 26-22  
[ute.margetts@ssangyong.de](mailto:ute.margetts@ssangyong.de)