



Presseinformation

29.01.2019

SsangYong feiert Geburtstag mit Jubiläumsrabatt

- **16 Prozent Nachlass für 65-jährige SUV-Kompetenz**
- **Bis zu 7.300 Euro Preisvorteil je nach Modell und Ausstattung**
- **Aktion bis 31. März 2019 bei allen teilnehmenden Vertragspartnern**

SsangYong feiert seinen 65. Geburtstag mit einem ganz besonderen Geschenk: Wer sich für ein neues Modell der koreanischen Allradmarke entscheidet, profitiert bis zum 31. März 2019 von 16 Prozent Jubiläumsrabatt* bei allen teilnehmenden Vertragspartnern in Deutschland. Je nach Modell und Ausstattungslinie ergibt sich so ein Preisvorteil von bis zu 7.300 Euro. Ausgenommen sind lediglich Modelle in der Einstiegsversion Crystal.

Die Wurzeln von SsangYong reichen bis ins Jahr 1954: Vor 65 Jahren wird die „Ha Dong-Hwan“-Motorwerkstatt in Südkorea gegründet, die zunächst Offroad-Fahrzeuge für die US-Armee herstellt. Es ist der Grundstein für die SUV- und Allradkompetenz der Marke, die sich hierzulande in sechs ebenso robusten wie zuverlässigen Modellen widerspiegelt – vom kleinen Tivoli bis zum großen Rexton.

Zum Jubiläum wird der Geburtstagsrabatt auf alle Fahrzeuge erlassen: Den kompakten Korando beispielsweise gibt es in Verbindung mit der Ausstattungslinie Quartz, dem 110 kW/149 PS starken 2,0-Liter-Benziner und Frontantrieb schon für ca. 20.900 Euro, was einem Preisvorteil von rund 4.000 Euro entspricht. Den maximalen Rabatt von etwa 7.300 Euro gewährt SsangYong für das Flaggschiff Rexton als Topmodell Sapphire, das zum neuen Preis von ca. 38.300 Euro nicht nur mit Vollausrüstung vorfährt: Der übliche 133 kW/181 PS starke 2,2-Liter-Diesel ist auch mit Allradantrieb und einer Siebenstufen-Automatik kombiniert und kann 3,5 t ziehen.

* Preisvorteil gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung von SsangYong Motors Deutschland GmbH. Nur bei teilnehmenden SsangYong Vertragshändlern bis zum 31. März 2019. Dieses Angebot ist nicht kombinierbar mit anderen Verkaufsförderungsmaßnahmen der SsangYong Motors Deutschland GmbH. Vertragshändlerpreis auf Anfrage beim



SsangYong Vertragshändler. Gültig nur für nicht zugelassene SsangYong Neuwagen. Nur solange der Vorrat reicht. Ausgenommen sind Modelle in der Ausstattungsvariante Crystal.

SsangYong Tivoli

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 9,5 – 5,5 (innerorts), 6,7 – 4,3 (außerorts), 7,7 – 4,9 (kombiniert); CO₂-Emissionen (kombiniert): 176 – 128 g/km; Effizienzklasse: E – C.

SsangYong Korando

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 10,9 – 7,1 (innerorts), 7,2 – 5,2 (außerorts), 8,5 – 5,9 (kombiniert); CO₂-Emissionen (kombiniert): 198 – 155 g/km; Effizienzklasse: E – C.

SsangYong Rexton

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 10,4 – 9,5 (innerorts), 6,9 – 6,3 (außerorts), 8,2 – 7,5 (kombiniert); CO₂-Emissionen (kombiniert): 217 – 197 g/km; Effizienzklasse: D – C.

Alle Angaben gemäß VO EG 715/2007.

Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte und CO₂-Emissionen wurden nach der neu eingeführten Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) und zusätzlich nach dem Real Drive Emission (RDE)-Verfahren im praktischen Fahrbetrieb ermittelt. Bei den Angaben handelt es sich um WLTP-Messwerte, die nach NEFZ ausgewiesen werden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und auf der Website der DAT (<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>) unentgeltlich erhältlich ist.



© SsangYong Motors Deutschland

SsangYong feiert seinen 65. Geburtstag mit einem ganz besonderen Geschenk: Wer sich für ein neues Modell der koreanischen Allradmarke entscheidet, profitiert bis zum 31. März 2019 von 16 Prozent Jubiläumsrabatt bei allen teilnehmenden Vertragspartnern in Deutschland.

Über die SsangYong Motors Deutschland GmbH

Die SsangYong Motors Deutschland GmbH mit Sitz in Köln ist offizieller Importeur von Fahrzeugen der südkoreanischen Marke SsangYong für den deutschen Markt. Das Vertriebsnetz umfasst derzeit circa 200 Händler. Seit Frühjahr 2011 gehört der südkoreanische Spezialist für Allrad-Fahrzeuge zum indischen Autoproduzenten Mahindra & Mahindra. Auf dem deutschen Markt bietet SsangYong zurzeit folgende Modelle an: Tivoli, XLV, Korando, Rexton, Musso und Rodius. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ssangyong-presse.de>.

Kontakt:

Ute Margetts
Leiterin Marketing & PR
SsangYong Motors Deutschland GmbH
Ferdinand-Porsche-Str. 1, D-51149 Köln
Tel. +49 (0)2203 903 26-22
ute.margetts@ssangyong.de